

## **NA und Jugendliche denken in die Zukunft – 22 Schülerinnen und Schüler haben die Arbeitswelt der Zukunft erlebt und Ideen für innovative unternehmensnahe Dienstleistungen entwickelt.**

Hamburg, 10. Oktober 2008 – **22 Jugendliche haben sich im Rahmen der Wirtschaftsinitiative „Jugend denkt Zukunft“ bei der Norddeutschen Affinerie AG (NA) auf die Suche nach innovativen Ideen für die Industriegesellschaft von morgen gemacht. Die Schülerinnen und Schüler der Wilhelmsburger Gesamtschule Kirchdorf waren eine Woche bei der NA und haben dort am heutigen Freitag (10.10.2008) auf einer „Zukunftsmesse“ ihre Konzepte präsentiert.**

Wolfgang Wietbrok, Bereichsleiter HR Hamburg beglückwünschte die jungen Denker zu ihrer Arbeit und den Ergebnissen: „Es ist beeindruckend, wie schnell die Zwölftklässler sich ideenreich mit der Arbeitswelt der Zukunft auseinandergesetzt und tolle Vorschläge entwickelt haben.“

Während der fünf Tage lernten die Jugendlichen im Betrieb wichtige Bereiche der zukünftigen Arbeitswelt kennen: Demografischer Wandel, Lebenslanges Lernen, vernetzte Welten und neue Technologien waren die Themen. Unter fachkundiger Moderation folgte ein Planspiel, bei dem fünf engagierte Gruppen (zwei Firmen, eine Trendforschungsgruppe, ein Presseteam und eine „kritische Bürgerbewegung“) die Zukunftsmesse mit innovativen Ideen entwickelten.

Besonders einfallsreich waren die Ideen, die in den beiden Firmen entwickelt wurden. So bietet die ADZ („Arbeitswelt der Zukunft“) als Unternehmensdienstleister Weiterbildungen an und ist engagiert, das Interesse der Mitarbeiter am Unternehmen zu steigern. Durch Imagewerbung soll zudem der Bekanntheitsgrad des Unternehmens im nachbarschaftlichen Umfeld und bei potentiellen neuen Mitarbei-

tern erhöht und damit Interesse am Unternehmen geweckt werden. Die Firma „Kommunikation & Gesundheit Organisation“ (KGO) bietet aus einer Hand Kinderbetreuung, Bildungs- und Wellnessangebote für die Mitarbeiter und deren Familien an.

„Die Schülerinnen und Schüler haben nicht nur die komplexen Themen gut erfasst und in Ideen umgesetzt, sondern auch das Geschehen rund um die wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklung mit Presse und Bürgerinteressen hervorragend widergespiegelt“, lobte Wietbrok in einem anschließenden Gespräch die jungen Menschen, allesamt mit Migrationshintergrund, die mit den gesammelten Erfahrungen auch einen schärferen Blick für ihre eigene berufliche Zukunft bekommen haben.

Weitere Informationen zum Gesamtprojekt erhalten Sie auch unter: [www.jugend-denkt-zukunft.de](http://www.jugend-denkt-zukunft.de)

#### **Unternehmensprofil:**

---

Der NA-Konzern ist der größte Kupferproduzent Europas und im Kupferrecycling international führend. Das Unternehmen produziert jährlich etwa 1 Mio. t Kupferkathoden und über 1,2 Mio. t Kupferprodukte. An zwölf Standorten in 7 europäischen Ländern beschäftigt die NA rund 4.700 Mitarbeiter.

Im Kerngeschäft produziert das Unternehmen börsenfähige Kupferkathoden aus Kupferkonzentraten, Altkupfer und anderen Recyclingrohstoffen. Diese werden im Konzern zu Gießwalzdraht, Stranggussformaten, Walzprodukten sowie Spezialdraht aus Kupfer und Kupferlegierungen weiterverarbeitet. Edelmetalle und eine Reihe anderer Produkte wie Schwefelsäure und Eisensilikat ergänzen das Produktportfolio.

Zu den Kunden des NA-Konzerns zählen u. a. Unternehmen der Kupferhalbzeugindustrie, der Elektro-, Elektronik- und der Chemieindustrie, sowie die Zulieferunternehmen der Bau- und Automobilindustrie.

Der NA-Konzern ist auf nachhaltiges Wachstum und Wertsteigerung ausgerichtet: Die wesentlichen Inhalte der Strategie sind die Stärkung des Geschäfts, die Nutzung von Wachstumschancen und der verantwortliche Umgang mit Menschen, Ressourcen und der Umwelt.

Die NA-Aktie gehört dem Prime Standard-Segment der Deutschen Börse an und ist im MDAX, im Europäischen Stoxx 600 sowie im Global Challenges Index (GCX) gelistet.

#### **FOTO-HINWEIS:**

Ab ca. 13 Uhr können Sie Fotos von der Internetseite der NA unter [www.na-ag.com](http://www.na-ag.com) im Bereich PublicRelations / Bildarchiv herunterladen. Wir senden Ihnen diese auch gerne elektronisch zu. Bitte senden Sie uns dazu eine E-mail.

#### **KONTAKT: Konzernkommunikation**

*Michaela Hessling  
Leiterin  
Tel. +49/40 7883 3053  
e-mail:  
[m.hessling@na-ag.com](mailto:m.hessling@na-ag.com)*

*Marcus Kremers  
Tel. +49/40 7883 3037  
e-mail:  
[m.kremers@na-ag.com](mailto:m.kremers@na-ag.com)*